

HORIZON 2020  
Research Infrastructures

H2020-INFRADEV-2016-1  
INDIVIDUAL SUPPORT TO ESFRI AND OTHER WORLD-CLASS RESEARCH  
INFRASTRUCTURES



IDEAAL  
International Development of gAnil-spirAL2  
Grant Agreement Number: 730989

D5.3 - New web site and newsletters for academic users

*PROJECT AND DELIVERABLE INFORMATION SHEET*

IDEAAL Project Ref. N°	730989
Project Title	International DEvelopment of gAnil-spirAL2
Project Web Site	<a href="https://ideaal.ganil-spiral2.eu/">https://ideaal.ganil-spiral2.eu/</a>
Deliverable ID	D5.3
Deliverable Nature	Report
Deliverable Level*	PU
Contractual Date of Delivery	31/12/2018
Actual Date of Delivery	20/12/2018
EC Project Officer	Darko Karacic

\* The dissemination level are indicated as follows: PU – Public, PP – Restricted to other participants (including the Commission Services), RE – Restricted to a group specified by the consortium (including the Commission Services). CO – Confidential, only for members of the consortium (including the Commission Services).

*DOCUMENT CONTROL SHEET*

Document	Title: New web site and newsletters for academic users	
	ID: D5.3	
	Version 2	
	Available at: <a href="https://ideaal.ganil-spiral2.eu/">https://ideaal.ganil-spiral2.eu/</a>	
	Software Tool: Microsoft Office Word 2007	
File: IDEAAL_Deliverable_WP5 D5.3 Newsletter and website		
Authorship	Written by:	Myriam Grar
	Contributors:	Maxime Depincé
	Reviewed by:	Marek Lewitowicz
	Approved by:	

*DOCUMENT STATUS SHEET*

Version	Date	Status	Comments
1.0	December 4 <sup>th</sup> , 2018	For internal review	
2.0	December 20 <sup>th</sup> , 2018	Submitted on EC Participant Portal	
		Final version	

*DOCUMENT KEYWORDS*

Keywords	Communication, academic users, website, newsletter
----------	--

**Disclaimer**

This deliverable has been prepared by Work Package 5 (Communication and Outreach) of the Project in accordance with the Consortium Agreement and the Grant Agreement n°730989. It solely reflects the opinion of the parties to such agreements on a collective basis in the context of the Project and to the extent foreseen in such agreements.

**Copyright notices**

© 2018 IDEAAL Consortium Partners. All rights reserved. This document is a project document of the IDEAAL project. All contents are reserved by default and may not be disclosed to third parties without the written consent of the IDEAAL partners, except as mandated by the European Commission contract 730989 for reviewing and dissemination purposes.

All trademarks and other rights on third party products mentioned in this document are acknowledged as own by the respective holders.

*TABLE OF CONTENTS*

List of acronyms and abbreviations.....	4
Executive Summary .....	5
Introduction .....	5
A new website for GANIL-SPIRAL2 .....	5
Creation of a newsletter dedicated to GANIL community.....	7
Conclusion.....	8
Annex .....	9
- Internal and external audit report (in French)	
- Sitemap	

*LIST OF ACRONYMS AND ABBREVIATIONS*

GANIL	Grand accélérateur national d'ions lourds, i.e. Large national heavy ion accelerator
WP	Workpackage
CMS	Content management system

## *EXECUTIVE SUMMARY*

The WP5 – Communication and Outreach activities will strongly support WP2, WP3 and WP4 actions in order to optimize their effects. It will fulfil general objectives of an optimized communication of GANIL research topics, highlights and practical information to anyone professionally or personally interested by GANIL activities.

In this aim, specific communication actions will be developed towards users, members and funders of infrastructure, towards the layman and the media. Appropriate key messages will be formulated to each audience.

## *INTRODUCTION*

Developed ten years ago, the current website of the laboratory dedicated to GANIL community was obsolete, both in terms of design and content, and had security holes due to the obsolescence of the content management system (CMS) used. As part of the IDEAAL Workpackage 5, the WP5 team worked on a new platform that would solve these problems and provide users with a better online experience.

The team consisted of the communications officer, the graphic designer and the webdeveloper. They worked closely with laboratory staff and external users to gather opinions and needs for this new website. Subsequently, the various contributors produced content for the different sections of the website.

Following the internal and external audit and to facilitate the management of the online platform, it was decided that this new site would bring together content for all the main communication targets: academic users, industrial users and prospects, general public, people looking for a job or an internship, teachers and students, media.

In parallel, an electronic newsletter has been set up, dedicated to scientists, members of the collaborations and members of the Group of Economic interest (CNRS and CEA) of the laboratory.

## *A NEW WEBSITE FOR GANIL-SPIRAL2*

### Context

The current website dedicated to GANIL users was developed ten years ago. At that time, it was dedicated to separate the “general public” website and the “pro” website dedicated to GANIL academic and industrial users.

For some time, it had been established that the “pro” site was obsolete, both in terms of content and appearance. Navigation had been made difficult by the addition of new sections over the years. Essential information for users was lost in the mass of information and the ergonomics of the site no longer corresponded to current standards.

### Methods

The current website standards had to be linked to the concrete needs of users. Thus, an internal and external audit was conducted by the site's web developer, with the internal team in daily contact with the experimenters, and with the experimenters themselves. It was conducted on the basis of a common interview guide, which facilitated the analysis of the results. An open discussion time was provided during each interview to allow for free expression. We interviewed 33 of them to collect all information about their expectations, ideas and habits.

Statistics on the number of visitors to the website pages have been analysed in order to highlight the information most searched by Internet users.

A final report was written and led to a technical specification booklet for the new site. In parallel, it was decided to put the information dedicated to the different targets (academic users, industrial users and prospects, general public, people looking for a job or an internship, teachers and students, media) all on the same website. This mode of operation facilitates the management of the site and dispels misunderstandings related to multiple websites.

**Results:** <https://www.ganil-spiral2.eu>

Based on these observations and audit results, a new tree structure was proposed and then implemented to facilitate the navigation of Internet users, a first level of heading is introduced:

- "About GANIL": general information for the layman and all people with a basic science background
- "Scientists": essential information for academic users, from the proposal of an experiment to their stay at GANIL during their experiment
- "Industry": essential information for current and potential industrial users
- "Jobs and internships": essential information for potential job or internships applicant
- "Education": essential information for students and teachers about support for educational projects that can be proposed by GANIL staff
- "Press": essential information for journalists interested in GANIL's activities.

Internet users have the possibility to choose the language in which the site is displayed. For the launch of the website, a part of contents is available exclusively in English (Scientists, Industry, Jobs and internships) and another part in French ("A propos du GANIL" i.e. "About GANIL", "Enseignants et élèves", i.e. "Education").

Based on the graphic harmonization carried out as part of WP5, the webdesign of the website has been completely revised by the graphic designer. This makes it easier to navigate the website and marks the graphic identity. This new webdesign is part of the graphic harmonization work initiated with IDEAAL project.

The development of the website was carried out by the team's web developer. The Wordpress Content Management System was chosen as the best technical solution.

The screenshot shows the GANIL website interface. At the top, there is a navigation menu with links: ABOUT GANIL, SCIENTISTS, INDUSTRY, JOBS AND INTERNSHIPS, EDUCATION, PRESS, and CONTACT. The main content area features a large banner titled "EXPLORE GANIL FACILITIES" with a sub-headline "GANIL is one of the leading laboratories in the world engaged in research with ion beams." Below the banner, there are two columns: "NEWS & HIGHLIGHTS" and "EVENTS".

**NEWS & HIGHLIGHTS**

- NOVEMBER 12, 2018: Status of the RFQ (Radio Frequency Quadrupole) of SPIRAL2 and recent
- NOVEMBER 9, 2018: Coexistence of three different nuclear shapes disentangled in  $98\text{Zr}$

**EVENTS**

- SEMINAR: JANUARY 09, 2019: Spectroscopy of fission fragments. room: Science 3-045 (Université de Caen - Campus 2) | Caen | France. Read more
- SEMINAR: JANUARY 25 > 25, 2019

Screen shot of the new website

A large part of the working time consisted in migrating content from existing websites. Some of this content has been updated and redesigned as part of the new site.

An analysis of the navigation, based on the site visit statistics and user feedback, will be conducted after three months of online publication. Adjustments may be made to improve the user experience.

## CREATION OF A NEWSLETTER DEDICATED TO GANIL COMMUNITY

### Context

The GANIL community includes laboratory users, scientists, engineers and technicians who are members of collaborations related to GANIL instruments and projects.

In order to bring this community together around a common and shared project and to highlight the laboratory's news and developments, it was decided to create a newsletter dedicated to these members.

### Methods

Once the target was identified, the first step was to create a mailing list for the newsletter. More than 2,200 addressees were collected and the list includes collaboration members lists, users of the laboratory, communications services, regulatory authorities heads... In order to comply with the private data protection regulations, all the addressees received an email about the use of their email address. It explains that database is only available to GANIL staff involved in managing the mailing procedure and that their email address will exclusively be used for newsletter and information purposes and will never be transferred to a third party.

### Results

The newsletter was developed in the GANIL portal, with a predefined template. Once created, this newsletter can be sent automatically to all the addressees.

The newsletter can propose articles about highlights and recent achievements, events and publications as well as an editorial from GANIL's management.

This electronic newsletter, sent two or three times a year, includes news published on the website all along the year. Sending the newsletter allows you to push information to the community, in addition to the Internet users who will look for the information themselves on the site. These two tools are complementary and optimizes the dissemination of information.

For the year 2018, two issues were sent, in January and December.

**GANIL NEWSLETTER**  
JANUARY 2018 | #1

**News**

- > First total cooldown of the SPIRAL2 superconducting LINAC
- > New equipment for the Neutrons for Science (NFS) experimental area
- > A new milestone achieved for the commissioning of the SPIRAL 1 upgrade
- > ACTAR TPC detector ready for its first physics experiment at GANIL
- > The 2017 GANIL Program Advisory Committee (PAC)
- > A new portal to access GANIL web services and news
- > GANIL user group: why it is important to become a member
- > Scientific Data Management in GANIL: we need your participation!

**Events**

- > AGATA Pre PAC
- > 1st China-France Joint Nuclear Physics Symposium
- > EUROBIB 2018
- > GANIL Community meeting

**Edito**

We would like to take this opportunity to wish you all a very exciting and productive 2018. Starting with this newsletter, we look forward to sharing highlights from GANIL/SPIRAL2 periodically. The newsletters will report on recent technical and scientific progress including upcoming events. In this issue we would like to especially highlight the first complete cooldown of the SPIRAL2 LINAC thanks to the efforts of various labs involved. We would also like to bring to your attention the need for you to register as a member of the GANIL community.

**First total cooldown of the SPIRAL2 superconducting LINAC**

The first total cooldown of the SPIRAL2 linear accelerator has been achieved in November, 2017 at GANIL. Liquid helium was injected in all the accelerating cryomodules and 16 of the 19 cryomodules met the pressure stability requirements for a significant duration.

[Read more](#)

**New equipment for the Neutrons for Science (NFS) experimental area**

In 2017, the irradiation station and the sample transfer system have been installed. The vacuum system is now operational.

**A new milestone achieved for the commissioning of the SPIRAL 1 upgrade**

Tests for the upgrade of the SPIRAL 1 facility have been ongoing since January 2017. The latest tests show

**ACTAR TPC detector ready for its first physics experiment at GANIL**

After a four-year period of R&D financed by an ERC

*CONCLUSION*

The implementation of these new communications tools supports the main objectives of IDEAAL project by ensuring the visibility of the laboratory with current and potential partners, facilitating the access to the facility and offering information about GANIL to industry projects and users.



## ANNEX

**Internal and external audit report (in French)**

# Préconisations pour le développement du site « pro » du GANIL

Suite aux entretiens réalisés avec 33 personnes intra et extra GANIL, différents attentes et besoins ont été exprimés (la synthèse en annexe 1). En analysant ces réponses, il est possible de proposer une solution technique pour réaliser un site à destination des utilisateurs du GANIL (voir définition des profils ci-dessous).

## Introduction

Le site « pro » actuel (<http://pro.ganil-spiral2.eu>) ne répond pas aux besoins des usagers du GANIL. Les entretiens ont permis de mettre en avant un besoin d'informations plus pertinentes et plus accessibles.

Il est nécessaire de mettre en place un site GANIL unique qui servira de vitrine pour promouvoir les infrastructures et les services du laboratoire.

## Les différents profils d'utilisateurs

Les utilisateurs actuels et potentiels : Ce sont principalement les chercheurs, les industriels, les étudiants, les personnes en recherche d'emploi/stage/thèse. Le site étant en accès libre, il est également consultable par les personnes travaillant au GANIL et le grand public.

### Les chercheurs

Lors des entretiens, un besoin très spécifique est ressorti pour les chercheurs : savoir ce qu'il est possible de faire au GANIL, avoir des informations sur les faisceaux, comment proposer une expérience et comment venir. Cela est évoqué par 81% des chercheurs interrogés.

Le site « pro » actuel a été mis en place pour donner accès, aux chercheurs principalement, à de la documentation. Or cette documentation ne correspond plus aux besoins des usagers (informations obsolètes, mises à jour peu fréquentes pour certaines rubriques...).

Les utilisateurs externes qui ne sont pas encore venus ont dans un premier temps besoin de savoir ce que propose le GANIL. C'est le même constat pour les industriels.

Pour cela, ils ont besoin d'informations sur les « outils » du GANIL :

- Quels types de salles, de détecteurs... ;
- D'informations concrètes sur le PAC ;
- D'un guide simple et complet pour préparer sa venue au GANIL.

### Les industriels

Ce public s'inscrit dans la stratégie de valorisation des activités et savoir-faire du GANIL. En effet le GANIL doit pouvoir montrer aux industriels ce qu'ils peuvent réaliser. Pour cela, il est nécessaire de créer une rubrique dédiée et de mettre en avant les personnes à contacter.

### Personnes en recherche d'emplois/stages/thèses

Mettre en avant ce que le GANIL peut proposer permet de recruter plus facilement des thésards, des alternants, stagiaires, etc. Pour les emplois temporaires type CDD et permanents, il s'agira de relayer les offres d'emplois (site CEA, CNRS ou agences d'intérim le cas échéant).

### Autres publics

En interne, certains agents sont intéressés par les informations mises en ligne. Les utilisateurs internes au GANIL ont déjà accès aux informations nécessaires via la documentation et les outils internes ou alors, pour la plupart, ils savent auprès de qui se renseigner.

Le grand public peut éventuellement consulter les informations du site pro, même si celles-ci sont en anglais et d'un niveau technique ou scientifique plus élevé.

## Regrouper les sites « public » et « pro » actuels

Un unique point d'entrée pour le site GANIL rend l'utilisation plus simple en fonction du profil du visiteur. Cela maximise la visibilité du GANIL, facilite l'administration et guide plus facilement l'utilisateur vers ce qu'il recherche.

Il n'y aura plus de confusion pour savoir vers quel site aller tant que le menu et le contenu soient adaptés à chaque profil.

## Le contenu du site

Le site du GANIL aura plusieurs rubriques, chacune aura un contenu adapté aux attentes de ses utilisateurs. La définition du type de contenu pour chaque rubrique sera comme une charte éditoriale qui permettra de garder une cohérence sur le site et une navigation agréable. De manière générale, il faudra éviter de publier du contenu éphémère sur les pages générales d'information pour limiter les pages obsolètes. Une solution pour ces données temporaires : les mettre sous forme de documents téléchargeables ou les publier en actualités.

Le menu sera essentiel car il est le seul repère pour une personne qui ne connaît pas le site. Chaque rubrique du site sera assez explicite pour permettre à l'utilisateur de naviguer facilement. C'est tout l'enjeu : offrir un site intuitif à tous les types d'internautes.

Le design graphique du site reprendra la charte graphique du GANIL dans un souci d'harmonisation de la communication visuelle du laboratoire. Les gabarits de pages seront établis par Pauline Rouxel, infographiste du GANIL, pour permettre d'avoir un site homogène.

### Le GANIL (grand public)

Cette partie destinée au grand public gardera les mêmes informations que le site actuel. Elle restera en Français et si possible en Anglais également.

### Scientifiques

Cette partie présentera les infrastructures et services que propose le GANIL. Il y aura le listing des détecteurs et salles d'expériences. S'il y a besoin d'une page spécifique pour un outil elle sera définie selon une charte unique :

une description rapide et relativement « simple » sur un premier onglet, une description technique plus poussée sur un autre onglet avec des données de faisceaux par exemple, un contact sur un autre onglet avec les coordonnées du responsable de cet outil et éventuellement un dernier onglet avec des documents (PDF, images) à télécharger. Cela permettra de garder des pages claires pour l'internaute.

Un groupe de travail devra être mis en place pour définir plus précisément cette charte, notamment sur le contenu technique. Il y aura un guide pratique pour toute personne qui souhaiterait se rendre au GANIL il reprendra toutes les étapes nécessaires de la soumission d'expérience à la venue le jour J au GANIL.

Chaque étape détaillera (si besoin) les démarches à effectuer, la personne à contacter en cas de besoin, les documents à préparer, des informations pratiques sur le séjour...

### Applications industrielles

Le profil des industriels est proche de celui des chercheurs. Ils ont besoins de voir ce qu'ils peuvent faire au GANIL. Le premier onglet présentera les applications possibles, il faudra faire une liste ou une présentation des outils disponibles (avec un lien vers l'outil) sur le deuxième onglet, un troisième onglet pour le contact et un dernier onglet pour les documents.

Pour la valorisation se seront une liste de partenariats par exemple, d'actions du GANIL, d'évènements récurrents ...

### Évènements

Un système d'actualité est indispensable pour tous les profils. Il faudra un template pour bien présenter chaque évènement avec la possibilité de trier les types d'évènements (séminaires, conférences, évènements internes, lieux...). Il faudra définir certains éléments obligatoires pour créer une actualité pour être sûr d'avoir sur le site les informations essentielles (lieu de l'évènement, date...).

Chaque partie pourra avoir des actualités. Certaines pourront être mises en avant via un bandeau défilant. Chaque actualité aura une date de début et de fin pour éviter l'affichage d'actualités passées. Un archivage sera disponible également.

Il sera possible d'associer une actualité à un outil spécifique. Le cas échéant cette actualité apparaîtra, pendant sa durée de publication, sur la page de cet outil.

### Informations pratiques

L'intérêt de cette page est de proposer les coordonnées du GANIL. Avec un plan d'accès et les informations de contact des principaux protagonistes.

Les personnes dont le contact sera présenté dans cette liste seront ceux qui seront en contact pour les différents salles/outils du GANIL. L'idée est de tous les réunir.

Cette demande de pouvoir retrouver rapidement qui fait quoi et surtout qui contacter fut la 1<sup>ère</sup> demande des entretiens (par 45%).

### Pied de page

En pied de page se trouve un petit menu horizontal avec les mentions légales et un lien vers une page d'offres d'emplois/stages/thèses/alternances. Un rappel de l'adresse postale du GANIL ainsi que le numéro de téléphone du GANIL sera présent.

### Arborescence

Le site doit proposer sur son premier niveau l'ensemble des attentes pour les différentes cibles. Une rubrique correspond à un profil. Le menu sera composé des rubriques suivantes :

- Le GANIL (Arborescence du site « public » actuel)

- Scientifiques (Chercheurs - Guide des utilisateurs, données des expériences, le fonctionnement du GANIL, la liste des salles et outils, ...)
- Industriels (contenus pour les industriels eux-mêmes)
- Informations pratiques (comment venir au GANIL, accès, démarches et liens utiles pour s'installer en France...)

Le menu sera horizontal et en haut des pages. Il sera déroulant et proposera un second et troisième niveau. Chaque item du menu correspondra à une page. Le menu suivant est un schéma et non une représentation visuelle. Le site <https://www.ill.eu> est un bon exemple.

Ganil	Scientifiques	Industriels	Informations pratiques
-------	---------------	-------------	------------------------

Au survol un sous menu apparaîtra pour dévoiler le contenu du « profil ». Dans l'exemple ci-dessous le menu/profil « GANIL grand public » proposera un sous menu correspondant au site actuel.

Ganil	Scientifiques	Industriels	Informations pratiques
<b>Présentation</b> Actualités L'installation GANIL Le projet Spiral 2 Organisation ...	<b>La recherche</b> Les faits marquants La physique nucléaire La recherche ... ...	<b>Partenaires</b> Collectivités En France Dans le monde	... ...

Pour les autres rubriques l'arborescence définitive reste à établir avec différents les différents acteurs pour proposer un menu cohérent entre les attentes et les besoins.

*Les titres sont provisoires et en Français pour permettre de mieux schématiser le futur menu.*

## CMS (gestion des rôle, mise à jour, éditeur de contenu)

Pour gérer le contenu du site facilement et pour avoir une mise à jour facile à prendre en main le CMS WordPress répondra à ces besoins. Il est simple à utiliser et mettre en place. De plus sa gestion de contenu est à la portée de n'importe quel contributeur.

Il s'agit du CMS le plus simple à utiliser ce qui convient à tout type de profil pour les contributeurs. Ses caractéristiques techniques offrent ce dont on a besoin pour développer le site et il gère très bien les rôles d'utilisateurs.

De plus c'est un outil qui possède une très grande communauté et une documentation complète.

## Contributeurs et maintenance

Il est nécessaire de décider, via un groupe de travail, quel niveau d'information doit être mis sur le site pour avoir une homogénéité.

Puis il y aura un choix pour désigner qui s'occupera de quelle partie. Il sera pertinent d'avoir un minimum de contributeur possible pour éviter d'éventuelles disparités. Pour finir un modérateur pourra être choisi pour chaque rubrique, il sera chargé de relancer un contributeur qui aurait du retard. Un système de mail automatique après 6 mois sans publication sur une page sera envoyé aux contributeurs pour leur rappeler de mettre leur contenu à jour le cas échéant.

## Publication de documents

Certains documents dans des rubriques existant actuellement sur le site ne sont pas présents dans le futur site (par exemple « Safety & Security », section qui comprend majoritairement des documents qui doivent être envoyés aux utilisateurs externes lors de leur venue ou disponibles pour les utilisateurs internes sur l'intranet). Le site du GANIL ne doit pas servir d'archivage de documents (gestion des versions inadaptée sur ce type de site web).

Les responsables actuels des rubriques en question seront contactés pour définir le lieu de stockage le plus adapté (intranet, Atrium, serveurs internes...).

## Annexe 1 : Synthèse des interviews

Ce document fait la synthèse des interviews réalisées du 22 février au 23 mars. Au total 33 personnes ont répondu à nos questions. Parmi ces réponses, 5 personnes viennent de l'extérieur du GANIL et 28 sont internes. Les informations sont synthétisées et toutes les réponses sont retranscrites dans ce document.

### Utilisation du site actuel

Les réponses relatives aux habitudes de visite du site montrent qu'il est peu fréquenté en interne. En effet 14 personnes ne l'utilisent pas souvent voire rarement et 8 jamais. Seules 5 personnes ont répondu l'utiliser régulièrement. Parmi les extérieurs, 3 l'utilise de temps en temps, une personne le consulte régulièrement et la dernière personne ne le consulte jamais.

Les pages consultées sont très souvent les mêmes. Voici ce qu'ils ont répondu (entre parenthèse le nombre de personnes ayant déclaré avoir eu besoins de ces pages en Interne(28) – Externe(5)) :

- Informations sur les faisceaux (7 - 3)
- Évènement (Conférences, séminaires, Workshop) (9 - 1)
- Guide de l'utilisateur (2 - 1)
- La liste des sources radioactives (1)
- Les salles d'expériences (1 - 1)
- Stages, Emploi (1)

Beaucoup des personnes interviewées n'avaient pas consulté le site depuis très longtemps et n'avaient pas de pages en particulier à citer.

Un nombre non négligeable de personnes a déclaré avoir les informations du GANIL par un autre moyen que le site (par mail principalement). C'est une des raisons qu'elles évoquent pour expliquer qu'elles n'utilisent pas le site.

### Statistiques de visites

Les statistiques d'utilisation du site sur l'année 2017 révèlent les habitudes de visites des utilisateurs.

Tout d'abord il y a eu 58 283 visiteurs différents sur le site, pour 78 819 visites en tout.

Les pages les plus consultées sont, dans l'ordre (entre parenthèse le nombre de visites totales – le nombre de visites uniques) :

- Les contacts du laboratoire (1860-1566)
- Les offres de stages/thèses (1333 – 815)
- Le planning faisceau (1295 – 1012)
- L'appel au PAC 2016 (924 – 845)
- Les événements (769 – 533)
- Comment proposer une expérience (670 – 364)

A noter également que les pages présentant les salles, les détecteurs et des autres équipements du GANIL ont entre 150 et 50 visites sur l'année.

Le profil des visiteurs du site est réparti comme suit : 31% de Français, 31% d'anglophone, 9% de francophone (hors France) puis le reste de différents pays (République Tchèque, Allemagne, Japon, Italie, Espagne...)

### Contenu général et niveaux d'informations

Cette partie se concentre sur le niveau d'information requis pour que le site soit utile aux utilisateurs.

Il ressort, pour le site actuel, qu'il y a un problème au niveau des informations. En fonction des pages les informations ont bien souvent un problème de mise à jour, de pertinence, de manque de faits scientifiques. De plus, pour un outil du GANIL (salles, détecteurs...), les informations sont difficiles à trouver car trop dispersées.

De nombreux témoignages rapportent qu'ils n'arrivent pas à trouver ce qu'ils cherchent, car l'information est difficile à trouver ou absente. Ils parlent d'un nombre important de pages pour un même sujet. Pour certains, les informations sont mises sans contexte, ce qui en l'absence d'introduction, rajoute une difficulté pour comprendre.

Deux points de vues s'opposent entre ceux qui pensent que le site doit être un site d'informations pures, avec toutes les données techniques, et ceux qui pensent que le site devrait être un premier niveau d'informations sur les outils disponibles et proposer une solution pour en savoir plus : mettre des contacts ou des fichiers PDF techniques.

Certaines informations ne devraient pas être sur le site pro qui reste public mais plutôt sur l'intranet d'après quelques personnes. Certaines données ne sont pas pertinentes pour des personnes extérieures au GANIL.

Il y a des questions sur la pertinence de garder la rubrique « Safety & Security », SPIRAL2 et les instruments (en tant que pages à part). Les responsables de ces rubriques pensent que leur partie est importantes pour les utilisateurs externes qui ont besoin de consulter leurs documents. Le contre argument entendu est que les personnes qui viennent travailler au GANIL (chercheur ou entreprises) reçoivent ces informations en arrivant.

Certains souhaiteraient que le site mette en avant les compétences particulières du GANIL (acquisition, cryogénie, électronique...).

Il y a un certain nombre de remarques sur les offres de stages/emplois. Il y a des demandes pour qu'elles soient plus facile d'accès, avec une meilleure présentation.

Un point de vue récurrent est que le site n'a pas de fil conducteur sur son thème, il est difficile de savoir quel type d'information il est possible de trouver dans une rubrique. C'est pourquoi de nombreuses personnes ont évoquées l'idée d'un gabarit/template pour toutes les pages.

Dernier point sur les niveaux d'informations : la page d'accueil. Il y a de nombreuses critiques à son égard, principalement sur sa surcharge d'informations.

Il y a aussi de nombreux avis pour une version Française et Anglaise du site et autant d'avis opposés. La version Française est motivée pour permettre aux entreprises extérieures) de pouvoir consulter les rubriques comme « Safety & Security » avant de venir.

### Informations pratiques (pour une venue au GANIL, contact...)

Cette partie porte sur les besoins et attentes liés aux personnes qui viennent ou souhaitent venir au GANIL. Notamment pour faire une expérience, mais cela peut aussi concerner d'autres profils.

L'idée générale qui ressort le plus c'est encore une fois une mauvaise présentation des informations d'abord et une absence d'informations. En effet, les personnes internes au GANIL qui connaissent le site pensent en grand nombre qu'il est difficile pour un utilisateur extérieur de trouver les informations relatives à tout ce qui touche aux utilisateurs. Par cela on entend la proposition d'expérience puis le séjour au GANIL de manière assez large.

Les personnes externes ont toutes dit qu'elles n'avaient pas trouvé toutes les informations qu'elles cherchaient pour proposer une expérience ou venir au GANIL.

Certains aimeraient qu'il soit plus facile de voir ce qu'il est possible de réaliser au GANIL, de pouvoir trouver la marche à suivre pour proposer une expérience simplement puis d'avoir un vrai guide pour préparer la venue au GANIL en termes d'informations pratiques (documents à remplir, éléments à apporter, contacts, formations à suivre...).

De manière générale, que ce soit en interne ou en externe, il ressort que les utilisateurs du GANIL aimeraient pouvoir mieux suivre les propositions qui ont été faites et les résultats d'expériences.

Ces mêmes résultats auraient d'après certains un intérêt sur le site pour promouvoir ce qui peut être fait. Cela passe également par des détails plus techniques disponibles sur le site ou via un contact d'après les témoignages.

Il y a quelques avis pour lesquels les utilisateurs qui souhaitent venir au GANIL doivent contacter l'accueil qui leur fournira les informations dont ils ont besoin et pas forcément le site.

### Navigation et arborescence

Cette partie traite de la navigation sur le site, principalement via l'arborescence et les menus actuels.

Les personnes interrogées ont du mal à naviguer avec les menus. Le premier point est le triple menu, celui horizontal en haut des pages, celui vertical à gauche des pages et celui sous forme de vignettes sur les pages. Il y a une incompréhension sur l'utilité d'avoir autant de menus.

Pour accéder à certaines pages informatives, il faut cliquer trop de fois d'après les utilisateurs. Ce qui est une des raisons pour lesquelles les informations sont dures à trouver d'après les témoignages.

La pertinence des rubriques est évoquée négativement. Encore une fois les utilisateurs parlent d'inégalités entre les rubriques, certaines sont difficiles à comprendre avec plein de sous niveaux et d'autres qui renvoient vers d'autres rubriques et perdent le visiteur.

Dernier point sur l'arborescence : certains items d'une rubrique du menu renvoient vers une autre rubrique, ce qui est perturbant pour certaines personnes.

Seule une personne a jugé le menu bien fait sur les 32 avis. La plupart des personnes recommandent de faire un menu plus simple comme le font certains laboratoires et universités.

### Site public, site pro, intranet

Cette partie concerne l'intérêt d'avoir un seul site ou deux sites (public et pro). Que ce soit spontané ou après leur avoir posé la question, la majorité des personnes ont répondu qu'elles ne voyaient pas pourquoi il y avait deux sites différents.

Il ressort qu'une part non négligeable des personnes interrogées ne voient pas ou ne comprennent pas la différence entre les différents sites (public, pro, intranet).

Cela donne des cas de personnes qui se servent du site comme d'un outil de stockage personnel, d'autres qui pensaient que le site pro est un outil interne et non accessible publiquement, d'autres pensaient que le pro servait juste à se connecter à l'intranet.

### Design, esthétique

Le design et l'esthétique du site ont été souvent abordés par les interrogés pour décrire le côté « vieillot » du site. Presque tout le monde s'est exprimé sur ce sujet en déclarant qu'il fallait revoir l'esthétique.

C'est après que les avis divergent. Certains veulent un site plus moderne, adapté aux mobiles, qui donne une image « à la page » du GANIL. D'autres qui pensent que le design doit rester très sobre car cela reste un site « technique et scientifique ».

### Le système d'édition de contenu

Cette partie ne concerne que les contributeurs du site qui utilise l'outil « Plone » pour mettre à jour le site.

De manière général l'outil est perçu comme trop compliqué à prendre en main. Il demande beaucoup trop de « clics » pour faire une action concrète. Certains expliquent leur manque de mise à jour d'informations (ou la délégation à quelqu'un d'autre) par une trop grosse difficulté à mettre du contenu sur le site avec ce système.

Beaucoup réclame un système plus facile à prendre en main, certains parlent d'utiliser un vrai CMS, récent et user-friendly.

Seules deux personnes aiment bien ce système un peu ancien qui leur rappelle les vieux explorateurs de Windows.

### Remarques générales

Voici quelques remarques supplémentaires que certains témoignages ont apportés.

Concernant les news et autres évènements, il est souvent stipulé que l'affichage pourrait être plus clair, plus spécifique (sur le lieu des évènements par exemple). De même certains voudraient plus d'informations sur ce qui se passe au GANIL.

Il y a eu une majorité écrasante de demandes pour un organigramme sur le site. Un moyen de savoir qui fait quoi, qui contacter pour telle information (Nom, position et email). 15 personnes sur 33 le demandent.

Beaucoup des contributeurs et autres acteurs du GANIL pensent qu'il faudrait qu'un « superviseur » veille à ce que le site soit à jour en relançant les autres contributeurs. Par ailleurs beaucoup se disent que cela représente un énorme travail car certaines informations changent régulièrement.



## **Sitemap**

